|  |  |
| --- | --- |
| PODMIOT | CEL |
| UPS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie | Zrealizowanie przekazania zamówienia |
| Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu ( tpay) | Zrealizowanie płatności |
| Ceneo sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu | Zbadanie opinii o poziomie zadowolenia klientów z przeprowadzonego zakupu lub objęcie zakupu Programem Ochrony Kupujących |
| Opineo sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu | Prezentowanie i wyrażanie opinii na stronach internetowych zewnętrznego serwisu internetowego |
| Skąpiec sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu | Informowanie Klientów o tym, w którym sklepie kupią poszukiwany przez siebie produkt, jakie warunki sprzedaży oferuje sklep oraz jaką ma opinię wśród Klientów |
| Trusted Shops GmbH z siedzibą w Kolonii | Zbadanie opinii o poziomie zadowolenia Klientów z przeprowadzonego zakupu lub objęcie zakupów ochroną Kupującego |
| Google Inc. (Google Cloud, Google Analytics, Google Analytics 360, Fabric Software) z siedzibą w USA | Mierzenie ruchu na stronach internetowych, raportowanie o błędach aplikacji, tworzenie statystyk |
| Google Inc. z siedzibą w USA | Określanie profilu Klientów –  Google AdSense oraz Google Adwords |
| Google Inc. z siedzibą w USA | Analizowanie aktywności Klientów |
| Google Ireland Ltd (Google Adwords, Double Click Manager, Double Click Search, Remarketing Service, Firebase) z siedzibą w Irlandii | Mierzenie efektywności kampanii reklamowych, zarządzanie kampaniami reklamowymi |
| Facebook Ireland z siedzibą w Irlandii | Popularyzacja Sklepu Internetowego za pomocą serwisu społecznościowego Facebook.com |
| Instagram LLC. z siedzibą w USA | Popularyzacja Sklepu Internetowego za pomocą serwisu społecznościowego Instagram.com |